

# TV es principal medio de comunicación en Talca

**Análisis.** Abarcó a 384 personas de la capital regional.

**TALCA.** El Centro de Estudios e Investigación Social Contextus, realizó un estudio de medición respecto de los principales medios de comunicación de Talca. El estudio se realizó durante el mes de febrero de 2007 a 384 personas de los principales sectores de la comuna, entre ambos sexos.

El estudio arrojó como resultado que de los medios audiovisuales TVN Red Maule tiene un porcentaje de audiencia de 97.1% que lo utiliza para informarse, mientras que Telecanal el por-



Ejecutivos de Contextus dieron a conocer estudio sobre medios.

centaje asciende al 48.8%. Este análisis también reveló que la televisión es el principal medio a través del cual se informa la comunidad talquina, por sobre los diarios y radios, que tam-

bién fueron considerados en el estudio.

En lo que respecta a las radioemisoras, los resultados favorecen categóricamente a Radio Paloma con un 48,8% de las preferencias.

Según encuesta del Centro de Estudios e Investigación Contextus

## Diario EL CENTRO es lejos el más leído en Talca

El 67,8 por ciento de 384 encuestados prefiere nuestro diario para informarse por sobre el 11,3 por ciento que optó por la competencia. Un 65,7 por ciento lo lee diariamente o al menos dos veces por semana y el 71,4 por ciento considera que es de fácil lectura y comprensión

**TALCA.** Un macizo espaldarazo de la comunidad talquina recibió Diario EL CENTRO, el que ganó lejos en cantidad de lectores, calidad informativa, comprensión y objetividad por sobre su competencia, en una encuesta realizada en el mes de febrero por el Centro de Estudios e Investigación Contextus, el que trabajó sobre un universo de 384 personas de toda la ciudad, que fueron divididos en cinco sectores.

Según explicó el director de Contextus, Ernesto Riquelme, quien es sociólogo y magister en ciencias sociales de la Universidad Autónoma, el estudio representa una fotografía de la realidad y "no es una encuesta experimental, ni hipótesis".

Explicó que dividieron la ciudad en cinco grandes sectores y que la entrevista se aplicó a mayores de 18 años. "Se entrevistaron 384 personas, de las cuales 185 fueron hombres y 199 mujeres, es decir un 48,2 y un 50,3 por ciento respectivamente. El 68,5 por ciento del total prefiere los medios locales para informarse", señaló.

La encuesta no muestra datos nuevos sobre las preferencias de la gente para informarse, ya que la televisión continúa liderando con el 46,4 por ciento, seguida de la radio con 25,3 y la prensa 13,8,1. De este porcentaje el 67,8 lee Diario EL CENTRO en lugar de su competencia.

En el caso de la televisión llama la atención que a pesar que el 57,1 por ciento reconoce informarse en TVN-Red Maule, otro no despreciable 48,8 también dice ver Telecanal, la red privada que se emite en canal 6.

El caso de la radio también es curioso. Aunque radio Paloma es la más conocida (70,4%) y la más escuchada (40,8%), es secundada en popularidad por radio Lautaro, con el 36,4 por ciento una emisora que emite en frecuencia de Amplitud Modulada (AM) y no en Frecuencia Modulada (FM), como en el

caso del resto de las que figuran en la lista.

El tercer lugar en radios más conocidas figura radio Futura con 27,2 y en cuarto lugar aparece radio Fantástica con 24,3 por ciento.

En cuanto a las radios que siguen en audiencia a la Paloma, el escenario cambia. En segundo lugar aparece radio Futura con un 16,9 por ciento, seguida de la Lautaro con 14,8. En cuarto lugar aparece radio Fantástica con 10,6 por ciento.

### Prensa y Contenido

La evaluación de la prensa en general, en cuanto a redacción y comprensión de noticias por parte de los personas, amosa que del total de encuestados, el 58,1 por ciento piensa que la prensa regional es de "fácil lectura y comprensión". Otro 20,6 por ciento (78 personas), considera que la prensa regional es de "muy fácil lectura y comprensión", lo que amosa una nota medianamente buena.

En cuanto a los contenidos informativos que entregan los diferentes medios (TV, radios, prensa escrita), la mitad de los

encuestados (58% ó 220 personas) estimó que los medios son "informativos", en tanto que el 19,8 por ciento (75 personas), estimó que son "poco informativos". Esta última cifra supera a quienes dicen que son "los medios son "muy informativos" (16,9%).

La objetividad fue otra de las pruebas que se evaluó al conjunto de los medios regionales. El 55,4 por ciento (210 personas), consideraron que los medios son "objetivos". Un 31,7 por ciento (120 personas), piensa que son "poco objetivos".

### EL RETO

El gran desafío para los medios que amosa la encuesta es considerar el aumento de la demanda de información nacional. Aquí se produce un fenómeno curioso, ya que si bien la tendencia indica que cada vez más personas compran o consumen medios regionales, éstos exigen que sus medios que contemplen una mayor cantidad de información nacional.

Aquí el 54,1 por ciento indica que "siempre" es necesario complementar la in-



El gráfico presenta una comparación entre los dos medios de prensa de circulación en la ciudad, en cuanto a la utilización por parte de quienes se informan a través de medios de prensa regionales (379 personas de 384 total). En el caso de Diario EL CENTRO, un 67,8% lo utiliza como medio de información (257 personas de 379).



El gráfico muestra que un 65,7 lee todos los días o al menos dos veces por semana Diario EL CENTRO.

formación con la que tramontan los medios de circulación nacional, mientras que un 26,4% de los encuestados (100 personas) señala que

"casi siempre" se le hace necesario recurrir a medios de circulación nacional; destaca, por otro lado, un 11,3% de personas que considera

que "nunca" le es necesario acudir a medios de circulación nacional para satisfacer su demanda informativa.

Juan Carlos Muñoz

## GUÍA DEL COMERCIO

### PS COMBUSTIBLES PUNTO SUR S.A.

Comercios - Empresas - Servicios - Precios - Combustibles - Energía - Estaciones Nuevas



2 Norte Esq. 23 Oriente  
Fono: 71-244193 Talca

### MARZEN Maravillas de Oriente

VENTA DE TÉ CHINO (11 Variedades)  
Verde • Rojo • Blanco • Jazmín • Oolong  
Pu Erh • Verde Perla Dorada del Dragón  
Salsas de Soya • Salsas de Ostras  
Salsas de Tamarindo • Fideos de Arroz  
Alga Nori para Sushi • Accesorios de Fang Shui  
Artesanía Fina de la India • Incienso • Esencias  
6 Oriente 1050 • Galería Bavaria • Local 30  
Consulta GRATIS por Plan de Reducción de Peso

Para que tu dinero  
quede en Talca

*¡Prefiere!*

COMERCIO TALQUINO



Diario EL CENTRO. Según estudio del Contextus, nuevo centro de investigación regional

# El más leído y el más objetivo

Encuesta reflejó que el 67,8 por ciento prefiere informarse con este diario por sobre el 11,3 que opta por la competencia. Los talquinos estiman que Diario EL CENTRO posee mayor calidad informativa, que es más objetivo, de fácil lectura y comprensión

Aunque suene autoreferente, la información es objetiva e independiente. El posicionamiento de Diario EL CENTRO en Talca prácticamente no tiene competencia y nuestro matutino fue elegido por los talquinos líder indiscutido en cantidad de lectores, calidad informativa, comprensión, objetividad y fácil lectura y comprensión.

El estudio sobre "Medios de comunicación en Talca" lo entregó Contextus, una nueva empresa que tiene justamente como misión "convertirse en un Centro de conocimiento objetivo y oportuno sobre el comportamiento de la realidad social, cultural y económica de la Región del Maule".

De 379 personas 257 prefieren Diario EL CENTRO por sobre su competencia, lo que equivale a casi el 70 por ciento de los lectores [67,8%].

El estudio es menor ya que se encuestó a ciudadanos de 18 años en adelante, divididos por ingresos económicos y repartidos en cinco sectores geográficos de la ciudad.

El director de Contextus, Ernesto Reinos, explicó que "se entrevistaron 384 personas, de las cuales 185 fueron hombres y 199 mujeres, es decir, un 48,2 y un 51,8 por ciento respectivamente. Detados ellos, el 68,5 por ciento prefiere los medios locales para informarse", señaló.

Aunque la encuesta no muestra datos nuevos sobre las preferencias de la gente para informarse, ya que la televisión continúa liderando con el 46,4 por ciento, seguida de la radio con 25,3 y la prensa 13,8, sí revela que de este último porcentaje, el 67,8 por ciento los Diario EL CENTRO en lugar de su competencia, que es preferido apenas por el 11,3 por ciento.

## PRENSA Y CONTENIDO

La evaluación de la prensa en general, en cuanto a redacción y comprensión de noticias por parte de las personas amigas que del total de encuestados, 27,4 [72,4%], pensaron que la prensa regional es de "fácil lectura y comprensión". Otro 20,6 por ciento [78 personas], considera que la prensa regional es de "muy fácil lectura y comprensión", lo que arroja una buena nota.

En cuanto a los contenidos informativos que entregan los diferentes medios (TV, radios y prensa escrita), más de la mitad



De 379 personas 257 prefieren Diario EL CENTRO por sobre su competencia, lo que equivale a casi el 70 por ciento de los lectores

de los encuestados [50% ó 220 personas] opinó que los medios son "informativos" y sólo el 19,8 por ciento [75 personas], dijo que son "poco informativos". Los que opinan que los medios son "muy informativos" alcanzan al [16,9%].

## CLAVE DEL ÉXITO

Para el presidente del directorio de la Empresa Periodística El Centro S.A., César Aldana, los buenos resultados no sorprenden sino que son el reflejo de un trabajo serio y potente. "Se han hecho numerosas encuestas a nivel regional, por empresas nacionales y siempre salimos con cifras similares. La Universidad del Desarrollo aplicó una anterior a petición de la Asociación Nacional de la Prensa. Fue muy acabada e incorporó la legada que tenían los diarios nacionales en la región y los resultados fueron similares a los de esta nueva encuesta".

Aldana consideró que los resultados responden "a un trabajo bien hecho, profesional, donde la empresa siempre ha estado preocupada de contratar periodistas profesionales, para entregarle a la comunidad con objetividad, ética y justicia los hechos que se están suscitando diariamente en la región".

El presidente del directorio agregó que "tuvimos 17 años creciendo y permanentemente estamos mejorando y haciendo cosas nuevas. Hace ya casi dos años que llegamos al nuevo edificio institucional donde el desarrollo y crecimiento del diario ha continuado mejorando".

## EL POSICIONAMIENTO

Por su parte el gerente general de la empresa, Hugo Saavedra, señaló que "soy integrante de la Asociación de la Prensa, tengo posibilidad de ver otros diarios de otras ciudades de Chile y puedo asegurar que Diario EL CENTRO está a la cabeza en el diseño, diagramación y contenido. Creo que esta es la clave: podemos identificar lo que el lector necesita leer y entregarlo de una manera fácil de digerir. La encuesta refleja que hay un alto porcentaje de personas que aprecia que nuestro diario es

recta. Nos confirma también como el diario más leído en la ciudad de Talca, lo que además se replica en el resto de la Región del Maule. Por lo mismo, Diario EL CENTRO es considerado el medio de comunicación líder en el concierto regional". Agregó que "este nuevo estudio nos indica nuevamente que estamos avanzando en la senda correcta y a paso firme. La gente nos lee y nos cree. Y eso es el mejor respaldo para cada uno de los desafíos que asumimos como medio de comunicación y de manera especial, como departamento de prensa dotado de profesionales altamente calificados, que diariamente entregamos nuestro mayor esfuerzo para hacer cada vez un mejor diario. La gente nos siente como un medio cercano, un diario que les informa de manera oportuna y veraz y que además aborda los temas que les interesan, sus problemas y aspiraciones. Diario EL CENTRO es un medio que no se queda en la agenda oficial de cobertura periodística, sino que es capaz de colocar temas propios en pauta y que responden a las inquietudes de la población. Somos un medio que lleva el pulso de las ciudades y da cuenta de las realidades que enfrentan los habitantes de la región".

Moraga consideró que "en el marco de estos resultados que nos vuelven a confirmar una vez más nuestro compromiso con la verdad y con el derecho de la población a estar informada. Para eso hemos estado trabajando rigurosamente y lo seguiremos haciendo".

de fácil lectura y comprensión. Hemos ido evolucionando en una periodicidad no inferior a dos años y hoy día estamos abocados a darle una mirada al diseño y a potenciar la imagen de acuerdo a los tiempos".

## LA SENDA CORRECTA

El jefe de informaciones, Patricio Moraga, estimó que "el resultado de esta nueva estudio ratifica una vez más que Diario EL CENTRO está avanzando en la senda co-

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE



Diálogos de Medicina, Ciencia y Humanismo

**"Recientes avances en la evolución humana"**

Invitado: **Rafael Vicuña** Miércoles 28 de marzo

Becario de la Universidad de Chile - 20:00 horas

PhD. en Biología Molecular - Centro de Extensión UCM

en el Albert Einstein College of Medicine, Nueva York - 3 norte 650 (entre 1 y 2 puentes)

Decano de la Facultad de Ciencias Biológicas, Pontificia Universidad Católica de Chile

ENTRADA LIBRE

EL CENTRO

Diario de Extensión Regional

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Av. de la Universidad Católica